

Deine Checkliste zum Ausdrucken

Deine Website ist deine digitale Visitenkarte. Der erste Eindruck entscheidet, wie lange die Leute auf deiner Seite bleiben, wie sympathisch du rüberkommst und ob du von deiner Leistung überzeugen kannst.

Umso wichtiger ist es, dass sie wichtige Layout-Grundsätze sowie rechtliche Aspekte beinhaltet.

Ich habe für dich eine Checkliste entworfen mit derer Hilfe du prüfen kannst, ob deine Website dem entspricht, was andere von ihr erwarten.

Du findest zu den einzelnen Punkten noch jeweils kleine Ergänzungen/ Erklärungen, die natürlich keine Rechtsberatung erbringen können.

Bzgl. des Impressums und der Datenschutzerklärung findest du im Internet einige Generatoren, die dir helfen, rechtssichere Seiten zu erstellen. Mir haben die kostenlosen Artikel von eRecht24 sehr weiter geholfen.

Solltest du dir nach dem Check noch unsicher sein, ob deine Website die Wirkung erzielt, die du dir erhoffst, sichere dir gerne meinen Website-Check, bei dem ich mit dir nicht nur die Punkte der Checkliste prüfe, sondern im Hinblick auf deine Zielgruppe schaue, wie dein Gesamtauftritt mit Layout, Bild, Text und Leistung aufeinander abgestimmt sind.

Neugierig geworden?

Dann [klick hier](#) für mehr Infos und Terminbuchung.



Aussehen:

Menüführung

(Ein gut strukturiertes Menü entscheiden mit darüber, wie gut die Inhalte gefunden werden und wie lange die Leute auf deiner Seite verweilen werden)

Sind folgende Seiten schnell auffindbar?

Kontaktformular

(um mit dir unkompliziert in Kontakt zu treten)

Über mich

(eine der meist geklickten Seiten einer Website, bei der die Leute erfahren, wer hinter den Angeboten und Fotos steckt)

Angebot

(prüfe, ob es klar formuliert, übersichtlich und gut verständlich ist)

Portfolio

(Das Schaufenster deines Unternehmens, bei der die Leute deine Best Of Bilder sehen sollen, um einen Überblick über deine Arbeit zu erlangen)

Layout:

Gestalte die einzelnen Seiten einheitlich und erreiche dadurch eine ruhige Harmonie und tolle Leseatmosphäre:

Einheitliche Farbgestaltung

(nutze eine Grundfarbe und 1-2 Akzente in Schrift und Design, die sich durch die ganze Website ziehen)

Schriftart/Font

(hier gilt das gleiche. Nutzt du 1-2 verschiedene Schriftarten?)

Formatierungen

(Ziehe das Design durch die ganze Website ... magst du linksbündigen Text? Zentriert? Auch hier ist bunter Mischmasch eher kontraproduktiv und wirkt schnell unseriös)

Rechtliches:

Nutze die Punkte, um zu prüfen, wie rechtssicher du unterwegs bist. Es ist wichtig, dass Impressum und Datenschutzerklärung „leicht erkennbar und „unmittelbar erreichbar“ sind, weshalb ihnen viele ein Menü in der Fußzeile zukommen lassen, da sie von jeder Unterseite aus erreichbar ist und das Menü im Header nicht aufbläst.

Impressum:

Nach §5 TMG (Telemediengesetz) besteht eine Impressumspflicht, in der neben deinem vollen Namen auch deine Anschrift sowie Kontaktdaten (eMail-Adresse, Telefonnummer und ggf. Fax-Nummer) und Rechtsform sowie ggf. Registereintrag und Ust-ID vorhanden sind. Ebenso wie ein eventueller Link auf die Streitschlichtungsplattform der EU

Datenschutzerklärung;

Eine Datenschutzerklärung unterrichtet Webseitenbesucher über die Verarbeitung personenbezogener Daten. Da dieses ein komplexes Thema ist, verweise ich hier auf oben genannte Generatoren, die teils kostenlos/teils kostenpflichtig angeboten werden.

Kontaktformular - SSL Verschlüsselung

Da im Kontaktformular personenbezogene Daten (Mailadresse/Name) gesammelt werden, bedarf diese Seite einem besonderen Schutz und muss daher per SSL oder TSL verschlüsselt sein. Hast du da Nachholbedarf, frage deinen Anbieter danach.

Weiter muss das Kontaktformular in deiner Datenschutzerklärung erwähnt werden und du solltest mit einer Checkbox im Formular die User darauf hinweisen, was mit den von dort übermittelten Daten passiert und wie sie diese Einwilligung widerrufen können.

Cookie-Hinweis

Cookies erleichtern das Surferlebnis von uns Usern, in dem sie bestimmte Einstellungen speichern. Um rechtlich auf der sicheren Seite zu sein, solltest du deine Website-Nutzer mit einem Cookie-Hinweis und einem Link zur Datenschutzerklärung darauf hinweisen.